



Regulamin IV edycji konkursu Business Intelligence Case Challenge (BICC)

§1 Informacje ogólne

1. BICC (Business Intelligence Case Challenge) ma charakter ogólnopolski i jest przeznaczony dla studentów uczelni wyższych w Polsce.
2. Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Analizy Danych działające w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.
3. Celem konkursu jest popularyzacja nowoczesnych narzędzi analitycznych wśród studentów i partnerów zewnętrznych wydarzenia, a także wypromowanie młodych talentów w tym zakresie.
4. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności terminów przesłania pracy, rozstrzygnięcia konkursu i gali finałowej.**
5. Do regulaminu dołączony jest załącznik (nr 1) zawierający logo konkursu BICC.

§2 Organizacja konkursu

1. Zadaniem Uczestników konkursu jest przeprowadzenie badania empirycznego na podstawie danych dostarczonych przez Organizatorów.
2. Szczegóły dotyczące przedmiotowego badania omówiono w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Prace konkursowe należy zgłaszać **indywidualnie** bądź w grupach **maksymalnie czteroosobowych**.
4. Tylko zarejestrowani uczestnicy konkursu mogą zgłaszać prace oraz uczestniczyć w warsztatach, webinarach i innych inicjatywach organizowanych w ramach BICC.
5. Rejestracja uczestników rozpoczyna się **31 marca 2025 roku** i trwa do **9 maja 2025 roku**. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić na stronie internetowej koła (<https://knad.uek.krakow.pl>), na stronie wydarzenia projektu (<https://bicc.uek.krakow.pl/>) lub klikając poniższy odnośnik: (<https://forms.gle/rM6uM4sEr9NVLwGm8>).
6. Konkurs rozpoczyna się **28 kwietnia 2025 roku** i wtedy też dane zostaną przesłane zarejestrowanym uczestnikom/zespołom. W przypadku dokonania rejestracji po rozpoczęciu konkursu, Organizatorzy BICC zastrzegają sobie **do 3 dni roboczych** na przesłanie danych uczestnikowi/zespołowi od momentu jego rejestracji.
7. Prace konkursowe należy przesłać drogą mailową, na adres:

konkurs.bicc@gmail.com. Prace można przesyłać do **8 czerwca 2025 roku**.

8. Organizatorzy zastrzegają sobie 21 dni na ocenę prac i ustalenie ich rankingu, licząc od daty zamknięcia przyjmowania projektów. O wynikach konkursu uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową, na stronie KNAD (<https://knad.uek.krakow.pl>) i na stronie projektu (<https://bicc.uek.krakow.pl/>).
9. Zaświadczenie o udziale w konkursie ogólnopolskim jest wydawane tylko tym uczestnikom, którzy przesłali pracę konkursową w wymaganym terminie.
10. W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt mailowy na adres: konkurs.bicc@gmail.com.
11. Opiekunami naukowymi konkursu są dr hab. Artur Prędko oraz dr Łukasz Kwiatkowski, pracownicy Katedry Ekonometrii i Badań Operacyjnych (UEK).

§3 Przedmiot konkursu – badanie empiryczne

1. Przedmiotem IV edycji BICC jest przeprowadzenie empirycznego badania naukowego na podstawie danych dostarczonych przez Organizatorów, z wykorzystaniem szeroko rozumianych metod statystyczno-ekonometrycznych
2. Przeprowadzane w ramach konkursu badanie empiryczne ma charakter naukowy, a dostarczona przez Organizatorów baza danych ma stanowić inspirację i punkt wyjścia dla Uczestników do samodzielnej jego konceptualizacji oraz określenia jego zakresu przedmiotowo-metodycznego.
3. Nie ma obowiązku wykorzystania całego dostarczonego przez Organizatorów zbioru danych.
4. Określenie dokładnej koncepcji, tematu i przedmiotu badania, jego celów (głównego i ewentualnie także szczegółowych), hipotez badawczych oraz zakresu wykorzystania dostarczonych przez Organizatorów danych, a także wybór modeli, metod i sposobów ich implementacji (np. rodzaj pakietu, programu komputerowego) pozostają w zupełności w gestii Uczestników konkursu.
5. Podstawą oceny Uczestników konkursu jest przygotowane przezeń **opracowanie** opisujące poszczególne elementy przeprowadzonej pracy badawczej, przesyłane w formacie **PDF**.
6. Opracowanie powinno liczyć co najmniej **30 000 znaków bez spacji (nie licząc tabel, wykresów i wzorów)**.
7. Opracowanie powinno zawierać następujące elementy:
 - stronę tytułową z imionami i nazwiskami autorów oraz ich afiliacją/ami,
 - wstęp (zawierający cele i hipotezy badawcze wraz z merytorycznym uzasadnieniem badania),
 - rozdział zawierający wstępną analizę zbioru danych (tego już wybranego do przeprowadzenia badania; patrz pkt 3)
 - rozdział zawierający opis metod i modeli wykorzystanych w badaniu, ze wskazaniem sposobów ich implementacji (programy komputerowe, pakiety itp.)

- rozdział prezentujący uzyskane wyniki empiryczne wraz z ich analizą,
- zakończenie (zawierające wnioski oraz weryfikację postawionych we wstępie celów i hipotez badawczych),
- bibliografię.

8. Do pracy należy dołączyć plik/i obliczeniowy/e (np. skrypt R, plik Excel itp.).

§4 Ocena projektów i przyznanie nagród

1. Oceną prac oraz ostatecznym rozstrzygnięciem konkursu zajmie się jury złożone z opiekunów naukowych konkursu oraz innych, wybranych pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
2. Dostarczona przez Organizatorów baza danych jest związana z książką Charpentier A. (2016), *Computational Actuarial Science with R*, Taylor & Francis Ltd. Zwracamy uwagę, że jakkolwiek przedstawione w niej zagadnienia, metody i przykłady mogą stanowić (co najwyżej) inspirację i wskazówki dla Uczestników konkursu, to jednak nie ma obowiązku korzystania z nich. Ważnym aspektem ocenianych prac, brany pod uwagę przez jury konkursu, jest ich oryginalność i samodzielność badawcza Uczestników.
3. Najlepsza praca zostanie wyróżniona na platformie LinkedIn.com oraz na stronie wydarzenia (<https://bicc.uek.krakow.pl>) w formie postu. Dodatkowo, laureaci konkursu otrzymają nagrody sfinansowane przez sponsorów i partnerów projektu.
4. Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu i prezentacja najlepszych prac przez laureatów nastąpi w ramach gali finałowej konkursu, która planowana jest na **5 lipca 2025 roku**. Odpowiednie zespoły zostaną zaproszone do udziału w gali finałowej drogą mailową.

Załącznik nr 1

Logo BICC ma następującą postać:



Używanie logo przez Koło Naukowe Analizy Danych jest dozwolone do celów związanych z organizacją i promocją BICC.

Logo jest projektem autorskim i wszelkie prawa rozpowszechniania są zastrzeżone zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)